

BAR/TAVOLA FREDDA

Budget annuale

SU 12 MESI

BAR/TAVOLA FREDDA

BUDGET su 12 mesi

<i>COSTI</i>	<i>€ al mese</i>	<i>n. mesi</i>	<i>€ Totali</i>
Canone di concessione	583	12	7.000
Spese pubblicazione Gazzetta Ufficiale			600
Spese contrattuali (solo alla stipula del contratto)			2.300
Materiali per pulizia locali	250	12	3.000
Ammortamenti attrezzature varia e minuta	500	12	6.000
Acquisto materiale consumo (tovaglioli, ecc..)	200	12	2.400
Assicurazione RC e varie (RCT)	80	12	960
Energia Elettrica (Riscaldamento)	500	12	6.000
Acqua	83	12	1.000
Consulenza amministrativa	280	12	3.360
INAIL	60	12	720
Smaltimento rifiuti (€ 8,31 al mq)			1.500
Manutenzione	200	12	2.400
Tasse varie (CCIAA ecc)	25	12	300
Interessi passivi e spese bancarie	22	12	260
Retribuzione n. 3 Soci/dipend. + 1 dip. part time	8.167	12	98.000
Totale Costi Fissi			135.800
Acquisto caffè, bibite, alimentari, ecc.			67.890
Totale costi variabili			67.890
Totale Costi Fissi + Variabili			203.690
<i>RICAVI/FONTI</i>	<i>€ al mese</i>	<i>n. mesi</i>	<i>€ Totale</i>
Corrispettivi caffetteria, bibite, tavola fredda			203.690
Totale ricavi (al netto IVA)			203.690
Utile			0
% utile sui ricavi			0

MARGINE SULLE VENDITE 67%	
FATTURATO DI PAREGGIO: COSTI FISSI 135.800 : 0,6667 = 203.690 + IVA	
VENDITE ANNUE: 203.690 + IVA 10% = 224.059	
224.059 : 50 SETTIMANE = 4.481 INCASSI SETTIMANALI	
4.481 : 7 GIORNI = 640 INCASSO GIORNALIERO MINIMO	
<i>Ipotesi n. consumatori giornalieri</i>	
Media spesa € 2,50 cadauno =	256 n° consumatori
Media spesa € 3,00 cadauno =	213 n° consumatori
Media spesa € 3,50 cadauno =	183 n° consumatori
Media spesa € 4,00 cadauno =	160 n° consumatori
Media spesa € 4,50 cadauno =	142 n° consumatori
Media spesa € 5,00 cadauno =	128 n° consumatori
Media spesa € 5,50 cadauno =	116 n° consumatori
Media spesa € 6,00 cadauno =	107 n° consumatori

Note:

Si è ipotizzato, per le ore di apertura del "Caffè letterario" la necessità di avere n. 3 Soci/dipendenti a tempo pieno ed 1 dipendente Part-Time.

Per il Costo Annuo abbiamo considerato ed ipotizzato € 28.000 cadauno, ipotizzando un'assunzione con contratto "Alberghi/esercizi pubblici", che garantisce un netto mese di circa € 1.100, al netto di eventuali detrazioni spettanti e/o ore di straordinario da coprire.

Pertanto $3 \times 28.000 = 84.000 + 14.000$ (Part-Time 50%) = 98.000.

A questo va aggiunto il costo INAIL di € 720.

Per quanto riguarda le utenze, abbiamo ipotizzato un costo annuo di € 7.000, di cui € 6.000 per energia elettrica (che comprende anche il riscaldamento) ed € 1.000 per utilizzo di acqua.

Ipotesi basata su una struttura con metratura simile al Caffè letterario, parametrata per il tempo di apertura del "Caffè letterario".

Per quanto riguarda l'acquisto di materiale pulizia, materiale di consumo (tovaglioli, ecc..) e attrezzatura varia (stoviglie, ecc..) ed ammortamento dell'attrezzatura acquistata (macchina caffè, ecc..), ci siamo basati sull'esperienza di una attività analoga.

Abbiamo poi considerato, sempre in base all'esperienza per un'attività analoga, che il margine sulle vendite è pari al 67%, pertanto su questa base abbiamo ipotizzato, partendo dai costi fissi (pari al 33%) siamo arrivati al fatturato di pareggio.

Il fatturato di pareggio, aumentato dell'IVA del 10%, e diviso per le settimane di apertura 50, e poi per i gg di apertura 7, ci consente di ipotizzare l'incasso giornaliero minimo.

Un'ulteriore ipotesi è stata fatta dividendo l'incasso giornaliero minimo con la spesa media che un cliente può avere consumando all'interno del Caffè Letterario, ottenendo così, un'ipotesi di n. di clienti giornalieri necessari per ottenere l'incasso minimo.